

Foto-Guide

Liebe Kolleg*innen,

damit wir Alle den Umgang mit Bildmaterial künftig einfacher managen können, haben wir folgenden kleinen Guide mit einem verständlichen Workflow entwickelt.

Der Guide dient dazu, alle Fotos, die wir für unsere neuen Blog-, Social Media-, E-Mailnewsletter- und Offline-Marketingmaßnahmen benötigen, einfach innerhalb unserer neuen Website zu verwalten.

Im Wesentlichen geht es darum die Medien ab jetzt systematisch mit der neuen Mediathek zu verwalten und mit den notwendigen Informationen zu versehen.

Über diesen [Link](#) kommt ihr in den Backstage-Bereich der Website. Dann **Medien** auswählen.

Zugangsdaten könnt Ihr über Jürgen unter marketing@rental.de beziehen.

Euer Marketing-Team

Inhalte des Guides:

1. Grundsätzlicher Workflow
2. Motiv-Vorschläge
3. Formate
4. Rechtliche Informationen
5. Unsere neue Mediathek:
In 5 Schritten leicht erklärt

Fragen und Anregungen bitte direkt an marketing@rental.de

1. Grundsätzlicher Workflow

Die Mediathek ersetzt nicht das Abspeichern auf unserem Laufwerk (Intranet), ist aber unser Basistool für Footage unserer Blog-, E-Mailnewsletter- und Social-Media-Aktivitäten. Am Beispiel Techday erklärt:

Du bist auf dem Techday für Fotos verantwortlich. Du erstellst die Bilder und speicherst die Bilder auf unserem Laufwerk Infos<N> im Ordner Social Media Ludwig, im entsprechenden Unterordner „Veranstaltungen“ und erstellst einen Ordner für das Event.

Du löschst dort auch unmittelbar unbrauchbare bzw. unnötige Bilder (Speicherplatz!). Eine gute Auswahl reicht vollkommen aus!

Erst im zweiten Schritt packst du die passenden Bilder in die Mediathek. Warum?

Nur so behalten wir im Marketing den Überblick, vor allem über die Bildinhalte und Rechte. Außerdem werden die Bilder in der Mediathek automatisch runter skaliert und wir sollten die Originale vorhalten.

2. Motiv-Vorschläge

- Außenaufnahmen aller Standorte (mind. 1280px)
- Unpacking-Fotos
- Menschen hinter Kamera
- Mehrere Menschen, die über Technik sprechen
- Fotos von Events wie Lichtwochen, Techdays, Messen, ...
- Fotos vom Filmset
- Fotos aus dem Service, Kamera-/Objektivtests, Shootouts
- Technik-Porträts (mit Tiefenschärfe)

3. Formate

Bitte beachtet, dass Hochformat in der Regel nicht gebraucht wird, daher gilt:

- Querformat (Facebook, Website/Blog, Twitter)
- Quadrat (Instagram)

4. Rechtliche Informationen

- **Urheberrecht der Bilder klären**, ob Drittfotos verwendet werden dürfen:
 1. Wie und Wo? Bearbeitung zulässig? Für welche Medien?
 2. Muss ein Fremdfotograf benannt werden?
- Bei **Personenfotos immer Erlaubnis** einholen!
(„Recht am eigenen Bild“)
- Bei der Beschreibung von den in die Mediathek hochgeladenen Fotos immer die **Lizenzrechte und Herkunft eintragen!**

In 5 Schritten:

Foto-Guide für unsere Mediathek

Im folgenden wird Dir mit Bildern erklärt:

1. Welchen Dateinamen Du wählst.
2. Wie Du Fotos in die Mediathek hochlädst und in welche Kategorie/Ordner Du die Fotos einsortierst.
3. Wie Du Fotos beschriftest.
4. Wie Du Fotos wieder findest.
5. Und wie Du Fotos wieder runterladen kannst.

1. Dateinamen

Bitte als Dateinamen die exakte Bezeichnung des Produktes oder Events wählen, Beispiel: objektiv-supreme-prime.jpg

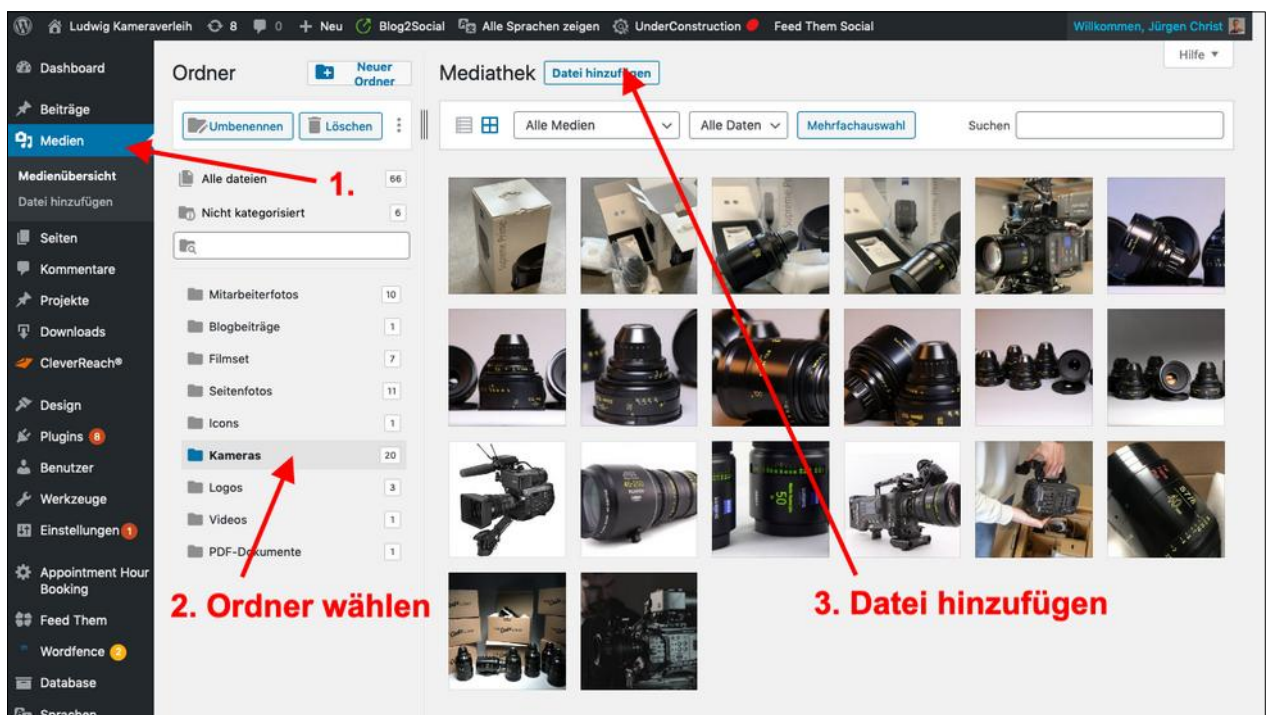
Kostenfreie und bewährte Windows-Programme wie IrfanView ermöglichen dafür eine einfache Umbenennung im Batch-Verfahren.

2. Upload der Fotos

a) Anmelden im CMS:

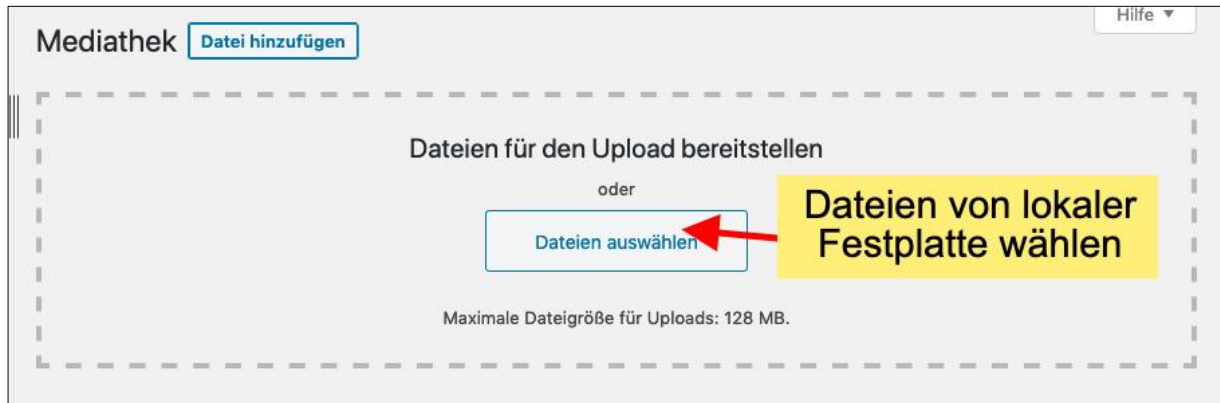
<https://backstage.ludwigkamera.de/>

b) Nach erfolgreicher Anmeldung links im Menü auf



Medien klicken.

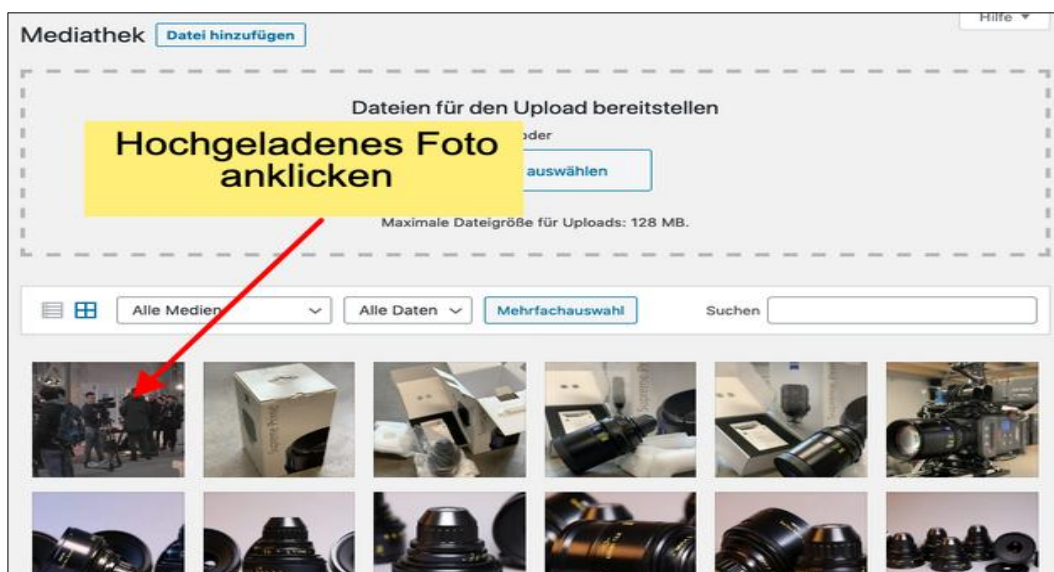
- c) Datei von Festplatte auswählen - mehrere Fotos mit gedrückter STRG- bzw. CMD-Taste.



Achtung! Maximale Bildgröße: 128 MB.

3. Beschriftung der Fotos

- a) Nach erfolgreichem Upload das Foto anklicken:



b) Folgende Daten ergänzen:

Im **Feld Titel** den Titel des Fotos und im **Feld Beschreibung** z.B.:

Motiv: zeigt die neuen Kameras XYZ

Lizenz: LKV

Fotorechte: unbegrenzt

Standort: München

Datum: 02.05.2019

Anhang-Details

Dateiname: AT7A3179.jpg
Dateityp: image/jpeg
Hochgeladen am: 9. Juni 2020
Dateigröße: 196 KB
Abmessungen: 1920 auf 1280 Pixel

Alternativer Text

Beschreiben Sie den Zweck des Bildes. Leer lassen, wenn das Bild nur als dekoratives Element dient.

Titel

Tech Day München Mai 2019

Beschreibung

Motiv: zeigt die neuen Kameras XYZ
Lizenz: LKV
Fotorechte: unbegrenzt

Hochgeladen von

Jürgen Christ

Link kopieren

https://test.ludwigkamera.de/wp-content

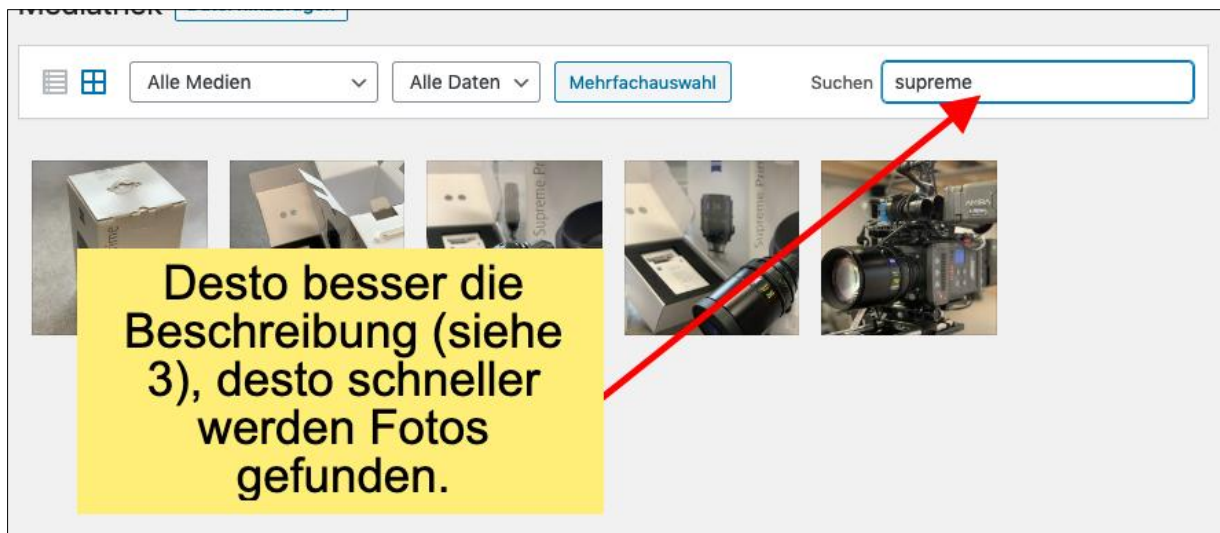
Anhang-Seite anschauen | Weitere Details bearbeiten | Endgültig löschen

Bild bearbeiten

*Es gibt keine Speichern-Funktion! Einfach auf das **X** oben rechts im Fenster klicken.*

Bitte das Feld „Beschriftung“ offen lassen, es sei denn es soll später mit dem Foto eine BU dargestellt werden (= Bildunterschrift).

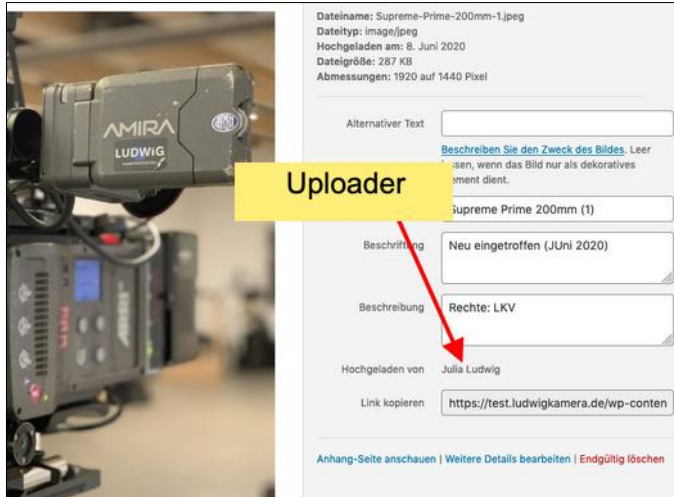
4. Fotos suchen & finden



5. Fotos runterladen

Es kommt nun darauf an, welches Format Du für was brauchst.

Die Bilder werden, um Speicherplatz zu sparen, auf **max. 1920 Pixel** (höhe/Breite) **skaliert**, d.h. die Originale sollten immer beim Ersteller/Uploader verbleiben, wenn die Fotos beispielsweise für Poster o.ä. verwendet werden sollen.



Der Download im Detail

Bleiben wir bei dem Beispiel mit Supreme Prime:

a) Foto mit 1024 x 768 Pixeln

Bild anklicken. Rechte Maustaste → Speichern unter ...

b) Foto mit 1920 x 1440 Pixeln

Bild anklicken. Rechts unten in der Beschreibung

Anhang-Seite anschauen wählen, dann das Vorschaubild anklicken – eh voilà. Höhere Auflösung.

Rechte Maustaste → Speichern unter ...

| | |
|-----------------|---|
| Titel | Supreme Prime 200mm (1) |
| Beschriftung | Neu eingetroffen (JUni 2020) |
| Beschreibung | Rechte: LKV |
| Hochgeladen von | Julia Ludwig |
| Link kopieren | https://test.ludwigkamera.de/wp-content |

[Anhang-Seite anschauen](#) | [Weitere Details bearbeiten](#) | [Endgültig löschen](#)